

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%

FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Ellipse formation



Publication sur tablettes : InDesign & Aquafadas Digital Publishing

Objectifs pédagogiques

- Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plug-ins d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.
- Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques

Pré requis

- Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign.
- Disposer d'InDesign CS5 minimum.

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

JOUR 1

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 1^{er} jour :
9h30-13h00

Qu'est-ce que le Digital Publishing ?

Présentation

Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing

Objectif :

Maîtriser ce qu'implique la publication digitale et comprendre ses spécificités.
Estimer l'investissement, le travail et le processus à mettre en place jusqu'à la mise en Store.
Mesurer l'impact marketing du Digital Publishing par le HTML et les statistiques.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 1^{er} jour :
14h00 / 17h30

Créer une publication digitale sur InDesign

Le projet

Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG) et les étapes de publication
Création et propriétés d'un projet
Organisation et gestion des articles
Aperçu des publications

Objectif :

Comprendre le fonctionnement du Digital Publishing sur InDesign.
Savoir gérer, tester, développer son projet avec Aquafadas et travailler en équipe.

JOUR 2

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 2^{ème} jour :
9h30 / 13h00

Comprendre les interactivités du Digital Publishing

Les outils interactifs d'InDesign
Démonstration de l'ensemble des interactivités disponibles
La mise en page pour une tablette ou pour un smartphone
Etudes de cas

Objectif :

Le parcours digital et sa pertinence.
L'ergonomie de la mise en page.
Découvrir les outils interactifs.

Programme détaillé

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 2^{ème} jour :
14h00 / 17h30

Les outils interactifs de base

Images, zooms et effets

Diaporamas

Séquence d'images

Son et vidéo

Boutons et actions

Intégration d'éléments Web

Défilement du texte

Objectif :

Savoir mettre en place des interactivités basiques, les régler et les tester.

JOUR 3

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 3^{ème} jour :
9h30 / 13h00

Les outils interactifs propres au format AVE (Aquafadas)

Interactivités avancées

Interactivités de jeux

Objectif :

Savoir mettre en place des interactivités propres au format AVE, les régler et les tester.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 3^{ème} jour :
14h00 / 17h30

La publication sur le Store

Tester sa publication

Objectif :

Savoir publier sur l'AppStore ou sur Google Play.

Scénariser les interactivités d'un article de magazine.

En toute fin de formation :

Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

Contact

Mme Karine SAUTEL

karine@ellipseformation.com

06 82 25 59 49

