

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Ellipse formation

### *Réseaux sociaux*



#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur cette nouvelle économie.
- Analyser le retour sur investissement des réseaux sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Viadéo, You tube...

#### Durée

14h en continu

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

### JOUR 1

**Déroulé pédagogique de la 1<sup>ère</sup> demi-journée, du 1<sup>er</sup> jour :**  
**9h30 / 13h00**

Facebook : le réseau numéro 1  
Historique  
Quelques chiffres  
La page individuelle  
La FAN PAGE  
Facebook business  
Les bonnes pratiques  
Études de cas

**Objectif :**

Maîtriser les différents aspects du réseau social le plus étendu et le plus riche du marché.  
Etre en mesure de mettre en place une page professionnelle efficace.  
Maîtriser les outils publicitaires qu'offre le réseau.

**Déroulé pédagogique de la 2<sup>ème</sup> demi-journée, du 1<sup>er</sup> jour :**  
**14h00 / 17h30**

Les réseaux sociaux émergents :  
Maîtrise de Twitter avec cas pratiques  
Google+ : Comment l'utiliser ?  
Tour d'horizon des réseaux émergents : Instagram, Pinterest, Vine...

**Objectif :**

Comprendre le fonctionnement et les spécificités des différents réseaux.  
Comprendre l'utilisation professionnelle de chaque outil.  
Construire ensemble des comptes sur chaque réseau.

### JOUR 2

**Déroulé pédagogique de la 1<sup>ère</sup> demi-journée, du 2<sup>ème</sup> jour :**  
**9h30 / 13h00**

Comprendre et maîtriser les notions de "gestion de communauté"  
Comment identifier  
Comment recruter  
Comment animer sa communauté ?  
Quelques études de cas

**Objectif :**

Etre en mesure de gérer soi-même sa page professionnelle et la développer avec succès.

**Déroulé pédagogique de la 2<sup>ème</sup> demi-journée, du 2<sup>ème</sup> jour :**  
**14h00 / 17h30**

YouTube : un géant mondial  
Créer sa chaîne YouTube  
Etre en mesure de la promouvoir

## Programme détaillé

### **Objectif :**

Comprendre comment fonctionne YouTube et son pouvoir.

### **JOUR 3**

#### **Déroulé pédagogique de la 1<sup>ère</sup> demi-journée, du 3<sup>ème</sup> jour : 9h30 / 13h00**

Les réseaux sociaux professionnels :  
Analyse du phénomène LinkedIn  
Maîtriser les fonctionnalités de l'outil  
Viadeo et son importance dans le recrutement  
Maîtriser les fonctionnalités de l'outil

#### **Déroulé pédagogique de la deuxième demi-journée, du dernier jour : 14h00 / 17h30**

Les outils de référencement, d'analyses et de recherche :  
Adwords  
Un outil sans pareil pour développer la visibilité de l'entreprise sur les moteurs de recherches  
Analyse  
Cas pratiques

### **Objectif :**

Avoir une vision d'ensemble des outils à disposition.  
Comprendre et savoir comment développer sa visibilité sur les différents réseaux et moteurs de recherches.

Les deux dernières heures de la journée seront dédiées à l'analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

### **Modalités pédagogiques :**

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques appuyés par des exemples concrets.

### **Conclusion:**

Nous tacherons de conclure avec une analyse globale de ces phénomènes numériques mondiaux afin d'anticiper les tendances futures et ainsi prendre de l'avance sur vos concurrents. Cette formation permet d'avoir une vision globale des différents outils numériques et une maîtrise immédiate des usages.

Remise de supports de formation (un par stagiaire).

## Contact

Mme Karine SAUTEL

[karine@ellipseformation.com](mailto:karine@ellipseformation.com)

06 82 25 59 49

01 43 80 23 51

