

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

100%

FORMATION

100%

FINANCÉES

FONDS DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS



AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation Mediagraf



## *Technique d'impression numérique et respect des couleurs*

### Objectifs pédagogiques

- Maîtriser la conduite de presse numérique.
- Connaître les moyens d'optimiser la gestion de la couleur sur presse numérique.

### Pré requis

- Connaissances de base en informatique
- Avoir suivi une formation « fournisseur » sur une imprimante numérique.

### Durée

21h en discontinu

### Évaluation

Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou Ecographic

## Programme détaillé

### **A - Qu'est-ce que la couleur ?**

- 1 – Définition
- 2 – Principes physiques de la production de la couleur
- 3 – Principes biologiques de la vision de la couleur par l'œil humain
- 4 – Principes techniques de la capture et de la restitution de la couleur

### **B - Les espaces colorimétriques**

- 1 – Le RVB (synthèse additive)
- 2 – Le CMJN (synthèse soustractive)
- 3 – Le Lab (modèle mathématique indépendant)
- 4 – Le TSL (modèle mathématique indépendant)

### **C - Les différents gamuts**

#### D - Changer d'espace colorimétrique

- 1 – Pourquoi ?
- 2 – Problèmes rencontrés
- 3 – Comment les résoudre ?
- 4 – Les profils ICC
- 5 – Les modes de rendu

### **E - La standardisation selon les normes ISO des industries graphiques**

- 1 – Les problèmes rencontrés avant la standardisation
- 2 – La philosophie de la standardisation
- 3 – Les normes ISO des métiers graphiques
- 4 – Les outils de la standardisation (normes ISO, procédures, modes opératoires, flux de production, calibrage de la chaîne graphique, outils de mesure, gammes de contrôle, linéarisation des imprimantes, profils ICC, profils d'export PDF,...)
- 5 – La certification

### **F - La mise en œuvre de la standardisation d'une chaîne de production graphique**

## Programme détaillé

### **La calibration de la chaîne graphique pour le respect des normes ISO 12647**

#### **A - Présentation du principe général et des étapes des modes opératoires**

#### **B - La calibration d'un écran avec i1Profiler**

- 1 - Etalonnage de l'écran
- 2 - Caractérisation de l'écran
- 3 - Création et utilisation du profil ICC de l'écran
- 4 - Mise en pratique par les stagiaires

#### **C- La vérification et certification du calibrage de l'écran avec le logiciel UDACT de l'UGRA**

- 1 - Démonstration
- 2 - Mise en pratique par les stagiaires

#### **D - La calibration d'un système d'épreuve certifié pour un papier donné**

- 1 - Linéarisation de l'imprimante
- 2 - Caractérisation de l'imprimante
- 3 - Création et utilisation du profil ICC de l'imprimante
- 4 - Mise en pratique par les stagiaires

#### **E - La calibration d'une presse numérique pour un papier donné**

- 1 - Linéarisation de la presse
- 2 - Caractérisation de la presse
- 3 - Création et utilisation du profil ICC de la presse
- 4 - Mise en pratique par les stagiaires

#### **F - La gestion standardisée des couleurs dans la suite Adobe**

- 1 - Installation des profils ICC
- 2 - Paramétrage et synchronisation des menus « Couleurs » de la suite Adobe
- 3 - Gestion des couleurs dans Photoshop
- 4 - Gestion des couleurs dans Illustrator
- 5 - Gestion des couleurs dans InDesign
- 6 - Les différents types de PDF et leurs caractéristiques
- 7 - Installation des profils d'export PDF dans InDesign
- 8 - Création de PDF depuis InDesign

## Contact

Aurore MEJIA

Assistante Commercial

Mail : [a.fevrier@mediagraf.fr](mailto:a.fevrier@mediagraf.fr)

Tél : 01 42 43 96 40

