

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

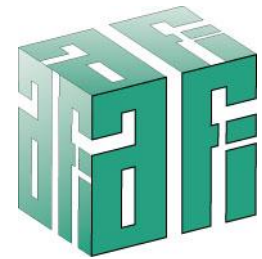
COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



PROGRAMME DE FORMATION

A.F.I.



PUBLICATION SUR TABLETTE

Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est d'apporter un complément de savoirs-faires aux stagiaires pour la mise en œuvre de la publication numérique sur tablette dans un applicatif publicitaire.

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'appréhender les fondamentaux pour :

- Analyser le projet de publication sur tablette,
- Choisir la technique à mettre en œuvre,
- Créer une publication digitale publicitaire,

Pré requis

Avoir une expertise dans l'utilisation d'In Design

Avoir un compte utilisateur sur Adobe

Durée

21 heures en discontinu

Programme détaillé

Introduction

- Qu'est-ce que l'édition numérique ?
- Le monde du mobile : ses enjeux, ses difficultés
- Présentation des solutions de création
- Outils de publication numérique (DPS, Aquafadas, Twixl, Mag+...)
- Logiciels d'animation et d'interactivité sans code (Edge Animate, MotionComposer, Hype...)
- Langages HTML5 & CSS3

Analyse du marché

- Tablettes, mobiles : systèmes, configurations et limites
- Les tablettes disponibles sur le marché et leurs formats d'écran
- Les différents OS (iOS, Android, Windows RT...)
- Les différentes plates-formes de téléchargement : App Store, Google Play, Windows Store...
- Présentation de publications et de publicités existantes

Analyse de la cible

- Déterminer la cible (âge, sexe, catégories socio-professionnelles)
- Les demandes et attentes que génèrent ces nouveaux supports
- Analyse des habitudes des «tablonautes»

Choix techniques

- La vidéo : avantages et inconvénients
- Les impératifs techniques (poids, durée, tailles et ratios d'écran)
- Les alternatives à la vidéo
- L'interactivité

Choix narratifs

- Le "multimédia interactif"
- Lecteur passif contre lecteur actif
- Interpeller, fidéliser le «tablonaute»

Quelle stratégie adopter

- Pour un annonceur
- Pour un chef de pub ou un chef de projet

Transformations 2D en CSS3

- scale : fonction de zoom
- rotate : rotation
- skew, translate et matrix : déformations et translations
- Propriété raccourcie

Programme détaillé

Transitions en CSS3

- Propriété à animer : transition-property
- Durée de l'animation : transition-duration
- Accélération
- Notation raccourcie : transition
- Propriétés compatibles
- Compatibilité et conclusion
- Exercice pratique : un menu de navigation avec transition

Animations en CSS3

Exportation & Publication

Évaluation

Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou E-cographic

Lieu - Contact

AFI, Association pour la Formation dans l'Imprimerie

18, rue Alfred Kastler
76130 Mont Saint Aignan

www.afi-rouen.com

02.35.59.90.14

Contacts

Administration : Lorraine SELIER, formation@afi-rouen.com

Conseil en formation : Franck PETIT, franck.petit@afi-rouen.com

