

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

**CGM**

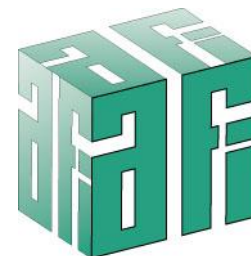
COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# PROGRAMME DE FORMATION

## A.F.I.



### RÉFÉRENCIEMENT D'UN SITE WEB

#### Objectifs pédagogiques

L'objectif de la formation est d'apporter une compétence technique aux stagiaires pour la mise en ligne contrôlée d'un site Web.

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables d'appréhender les fondamentaux pour :

- Renforcer la visibilité et la notoriété d'un site,
- Maîtriser les techniques de référencement,
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I.

#### Pré requis

Connaissance de la navigation sur le WEB  
Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site WEB

#### Durée

14 heures en discontinu

## Programme détaillé

### *Introduction au référencement*

- Augmenter la visibilité et l'audience d'un site
- Les outils Google
- Les modes de recherche sur le web

### *Stratégie de référencement*

- Les notions de stratégie : cibles, contenus, objectifs, etc.
- La stratégie SEO (mots clés, optimisation, linking, etc.)
- Les facteurs techniques pour un bon référencement
- L'optimisation d'un site pour la recherche mobile

### *Stratégie de référencement avec les réseaux sociaux (SMO)*

- Les réseaux sociaux pour optimiser le référencement
- Enrichissement des sites (vidéos, musique, slide share, etc.)

### *Stratégie de référencement avec des liens sponsorisés (SEM)*

- Les liens sponsorisés (critères, objectifs, cibles, etc.)
- L'optimisation des sites pour le SEM

### *Mesurer les résultats d'une stratégie*

- Les indicateurs de performance
- Les tableaux de bords SEO, SMO et SEM.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

## Évaluation

Mise en place d'attestation de compétences à partir des référentiels de formation et/ou E-cographic

## Lieu - Contact

### **AFI, Association pour la Formation dans l'Imprimerie**

18, rue Alfred Kastler  
76130 Mont Saint Aignan

[www.afi-rouen.com](http://www.afi-rouen.com)

02.35.59.90.14

#### ***Contacts***

Administration : Lorraine SELIER, [formation@afi-rouen.com](mailto:formation@afi-rouen.com)

Conseil en formation : Franck PETIT, [franck.petit@afi-rouen.com](mailto:franck.petit@afi-rouen.com)

