

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Prépresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

**CGM**

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Carpé Média

### *Réseaux sociaux*



#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur cette nouvelle économie.
- Analyser le retour sur investissement des réseaux sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Viadéo, You tube...

#### Durée

14h en continu

#### Évaluation

Attestations de compétences

### **INTRODUCTION :**

- Les chiffres clés du web social
- Changement issu du Web 2.0
- Comprendre le fonctionnement d'une communauté
- Les différentes communautés sur Internet

### **LE COMMUNITY MANAGEMENT :**

- Comprendre le community management
- La boîte à outils du community manager
- Gérer son community management en 6 étapes pratiques

### **FACEBOOK :**

- Présentation de Facebook
- Chiffres clés des entreprises sur Facebook
- Retour moyens attendus par une entreprise
- Comment communiquer sur Facebook
- Créer sa page
- Recruter des fans
- Transformer et activer les fans

### **TWITTER :**

- Présentation de Twitter
- Comment communiquer sur Twitter
- Créer son profil

### **LES AUTRES RÉSEAUX :**

- Pinterest
- Foursquare
- Instagram
- Tumblr
- Google +
- Réseaux vidéos (Youtube & Dailymotion)
- Réseaux professionnels (Linkedin & Viadeo)

### **APPROFONDISSEMENT : LES PRINCIPES DE BASE D'UNE COMMUNAUTÉ SUR RÉSEAUX SOCIAUX**

- Avoir un but clair et défini
- L'éducation par l'information
- Faire vivre le groupe
- La valorisation
- Le tutoiement ou vouvoiement
- Modération du groupe
- La prospection
- Cas particulier des jeux et concours
- Ne pas « mettre tous ces œufs dans le même panier »

## Programme détaillé

### LES PLUS D'UNE PAGE FACEBOOK EFFICACE :

- Clés de design
  - Page de bienvenue (avantages et vocation)
  - Logo
- Utiliser toutes les ressources des albums photos
- La mise en place de liens (génération de trafic)
- Applications propres à Facebook (catalogue, vente en ligne, etc.)
- Les partenariats entre groupes

### EXERCICE :

- Création de votre page Facebook
- Contrôle des évolutions statistiques et actions correctives à apporter.

## Contact

**Mme Odile Lepercq**

**Tél. :** 03 20 06 94 16

**Mob. :** 06 88 73 41 26

[olepercq@carpemedi.fr](mailto:olepercq@carpemedi.fr)



**CARPÉ MÉDIA**  
FORMATIONS PLURIMÉDIA  
PAO - WEB - VIDÉO - 3D