

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

CECI formation

Réseaux sociaux



Objectifs pédagogiques

-

Comprendre la rapidité des changements numériques, et son impact sur cette nouvelle économie

Analyser le retour sur investissement des réseaux sociaux

Se familiariser avec les réseaux sociaux : facebook, twitter, google+, pinterest, instagram, linkedin, viadeo, Youtube...

Maîtriser les réseaux sociaux

Durée

21h en discontinu (prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

1 - Panorama du web social

> Pourquoi et comment le web social change le monde ?

- Chiffres clés, usages et tendances des réseaux sociaux
- Du web 2.0 au web socio-sémantique...
- Les réseaux sociaux : quel impact sur les marques, les entreprises, la société ?
- 3 études de cas sur la révolution du web social

> Panorama des réseaux sociaux

- Classification et typologies des réseaux sociaux et de la blogosphère
- Usages et fonctionnalités des principaux réseaux et médias sociaux
- Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn/Viadeo, Pinterest et Youtube à la loupe (de la création du compte aux fonctionnalités pour les entreprises et les organisations)

> Système de veille et de monitoring sur les réseaux sociaux

- Les notions de réputation, d'influence et de viralité sur les réseaux sociaux
- Le modèle SMILink© d'analyse de l'écosystème de communication
- 5 outils de veille et de monitoring des réseaux sociaux : scoopit, klout, hootsuite, socialmention, radian

2 - Stratégies et outils du community management

> Content et community manager : rôle et missions

- Quelle place pour le community management dans la stratégie d'entreprise ?
- Community manager : les compétences requises, les évolutions du métier
- Le quotidien du community manager : études de cas et témoignages

> Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Définir ses objectifs : notoriété, image, leads, fidélisation, engagement...
- La théorie de l'engagement : comment obtenir de l'engagement sur les réseaux sociaux ?
- Repérer les influenceurs et les points de connexion-clés de votre écosystème
- Configurer un dispositif de web social : quels réseaux et médias sociaux investir ?
- Élaborer une stratégie de brand content social (politique éditoriale et storytelling)
- 2 études de cas (exercices pratiques)

> Mettre en œuvre : content et community management

- Quels investissements en temps, en ressources et en budget ? Comment optimiser ?
- Respecter les principes fondamentaux du web 2.0 : la conversation, la participation, le partage, le flux...
- Charte de modération et méthodes de gestion des commentaires/contributions
- Collaborer avec les communautés existantes et/ou créer sa propre communauté
- Créer le buzz : quelques mécaniques avec études de cas
- Transformer vos fans en ambassadeurs : études de cas
- Les outils de veille, de gestion et de modération de communautés (gratuits et payants)

> Mesurer l'impact et améliorer l'efficacité

- Connaître les outils de mesure et les indicateurs clés (étude de cas)
- Définir ses metrics : mesures qualitatives, quantitatives, notoriété, engagement...
- Méthodes d'analyse et reporting

3 - Expériences sectorielles et cas pratiques

> Gérer le «bad buzz»

- Les outils de veille de votre réputation sur internet (mode d'emploi)
- Les stratégies de réponse (3 analyses de cas)
- Gérer «L'empreinte» du bad buzz

Contact

Gestion administrative :

Sylvie Barghout : 04 96 190 910

mail : sylvie.barghout@axesud.fr

Gestion pédagogique

Jacques LAFAYSSSE : 04 96 190 910

mail : jacques.lafaysse@axesud.fr

