

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



Programme de formation

Ellipse formation



Publication sur tablettes

logiciel Adobe Indesign

Objectifs pédagogiques

- savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques

Pré requis

- Avoir une expertise dans l'utilisation d'Indesign.
- Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

Durée

21h en discontinu

Évaluation

Attestations de compétences

Programme détaillé

JOUR 1

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 1^{er} jour :
9h30-13h00

Qu'est-ce que le digital publishing ?

Etat des lieux du "digital"

Les différents formats digitaux et les interactivités

Le digital publishing sur la tablette et le smartphone :

iTunes Store et Google Play

La consultation d'un magazine digital : les articles et les pages

Les étapes de la publication et ses frais

Le digital publishing et le HTML

Objectif :

Maîtriser ce qu'implique la publication digitale et comprendre ses spécificités.

Estimer l'investissement, le travail et le processus à mettre en place jusqu'à la mise en Store.

Mesurer l'impact marketing du digital publishing par le HTML et les statistiques.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 1^{er} jour :
14h00 / 17h30

Créer une publication digitale sur InDesign

Installer les logiciels et outils du digital publishing d'Adobe

Créer un folio et des articles avec le Folio Builder

Gérer les articles sur le Folio Builder et le Folio Producer

Visualiser sa publication avec l'Adobe Content Viewer

Gérer et partager sa publication

Objectif :

Comprendre le fonctionnement du digital publishing sur InDesign.

Savoir la gérer, la tester, la développer et travailler en équipe.

JOUR 2

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 2^{ème} jour :
9h30 / 13h00

Comprendre les interactivités du Digital Publishing

Les outils interactifs d'InDesign et les outils du Folio Overlay

Démonstration de l'ensemble des interactivités disponibles

La mise en page pour une tablette ou pour un smartphone

Etudes de cas

Objectif :

Le parcours digital et sa pertinence.

L'ergonomie de la mise en page.

Découvrir les outils interactifs.

Programme détaillé

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 2^{ème} jour :
14h00 / 17h30

Enrichir la publication digitale d'interactivités (partie 1)

Pan et zoom
Panorama
Diaporama

Objectif :

Savoir mettre en place des interactivités (partie 1) les régler et les tester.

JOUR 3

Déroulé pédagogique de la 1^{ère} demi-journée, du 3^{ème} jour :
9h30 / 13h00

Enrichir la publication digitale d'interactivités (partie 2)

Séquence d'images
Bloc défilant
Audio
Vidéo

Objectif :

Savoir mettre en place des interactivités (partie 2) les régler et les tester.

Déroulé pédagogique de la 2^{ème} demi-journée, du 3^{ème} jour :
14h00 / 17h30

Enrichir la publication digitale d'interactivités (partie 3)

Hyperlien dans la publication et vers l'extérieur
Contenu Web et bloc HTML
Associer plusieurs interactivités de façon pertinente

Objectif :

Savoir mettre en place des interactivités (partie 2) les régler et les tester.
Scénarisation des interactivités d'un article de magazine.

Contact

Mme Karine SAUTEL

karine@ellipseformation.com

06 82 25 59 49

01 43 80 23 51

