

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre



100%  
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## Grenoble INP-Pagora



### *Stratégie et action commerciale Web-to-print*

#### Objectifs pédagogiques

- Appréhender les solutions Web-to-print existantes.
- Mettre en place une stratégie de différenciation marketing opérationnelle par le Web to print.
- Mettre en place une approche « gestion de projet » visant à optimiser l'organisation de la production et de la logistique.

#### Pré requis

- Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise.
- Avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print.

#### Durée

14h en continu ou en discontinu (dans ce cas, prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

- 1. Définition (15 mn)**
- 2. Contexte (15 mn)**
  - évolution des matériels
  - objets connectés, mobile
  - web
- 3. e-commerce (45 mn)**
  - Définitions
  - Stratégie commerciale du e-commerce
  - Analyse clientèle
  - Analyse produits
  - Analyse des commandes
  - Le référencement web (SEO)
  - Suivre les résultats et les optimiser
- 4. Evolutions du W2P (30 mn)**
  - quelques chiffres
  - exemples de sites
- 5. Stratégies (Phases) de développement (45 mn)**
  - Identifier les avantages à en tirer
  - Définir les segments cibles
  - Définir les limites du projet, le cahier des charges
  - Faire vivre le site.
- 6. Organisation au sein de l'entreprise (compétences nécessaires – 30 mn)**
  - Compétences en technique d'impression / fabrication
  - Compétences en informatique : réseaux, développement de scripts, base de données
  - Compétences marketing et commerciale
  - Compétences en gestion de projet.
- 7. Gestion de projet appliquée au Web to Print (2 h)**
  - Analyse fonctionnelle,
  - Planification (WBS, OBS, PERT, Gantt),
  - Maîtriser les risques.
- 8. Technologies (2 h)**
  - Types d'hébergement
  - Solutions techniques, les différentes fonctions possibles d'un webTo Print
- 9. Automatisation (1h)**
  - Exemples de flux d'automatisation
- 10. Démonstration ou travaux pratiques : développement d'un site (6h) d'e-commerce avec Prestashop : objectif appréhender le développement de site web avec un CMS - Content Management System.**

Définitions de html, CSS, php, base de données, serveur web, données variables, personnalisation.

## Contact

Mr Lionel CHAGAS

[Lionel.chagas@grenoble-inp.fr](mailto:Lionel.chagas@grenoble-inp.fr)

04 76 82 69 00

