

UNE SÉLECTION  
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR  
LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie  
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print  
total covering  
offre multicanal  
impression numérique  
marketing gestion  
entretien professionnel  
site web  
appel d'offre

**100%**  
**FORMATION**

**100%**  
**FINANCÉES**

FONDS PARITAIRE  
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME  
**CGM** COMMUNICATION  
GRAPHIQUE ET  
MULTIMÉDIA

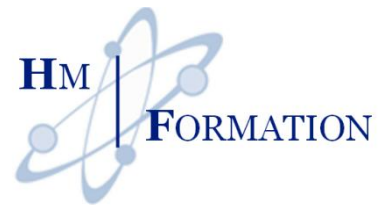
Pour plus d'informations,  
[www.agefospme-cgm.fr](http://www.agefospme-cgm.fr)



# Programme de formation

## HM Formation

### *Référencement d'un site web*



#### Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise
- Accroître sa visibilité et faire vivre le site
- Optimiser le trafic de son site

#### Pré requis

Connaissance de la navigation sur le WEB.

Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site WEB.

#### Durée

14h en discontinu

#### Évaluation

Attestations de compétences

## Programme détaillé

- Les cinq points pour définir sa stratégie de référencement :
  1. Déterminer les objectifs du projet SEO en posant ces quelques questions :
    - Développer la notoriété du site, d'un produit ou un service en particulier ?
    - Accroître le trafic via les moteurs de recherche ?
    - Multiplier les contacts ou clients ?
    - Vendre en ligne ?
  2. Être clair avec le plan marketing (marché, secteurs, produits, services, clients, cibles ..)
  3. Faire une analyse de la concurrence
  4. Bien se renseigner sur l'aspect technique du site en question
  5. Évaluer le référencement du site s'il existe déjà
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Comment fonctionne Google ? (bien le comprendre pour mieux se référencer)
- Comprendre le comportement des internautes sur votre site.
- Analyser le comportement des internautes sur Google.
- Comment positionner son site en 1ère page des moteurs de recherche ?
- Faire indexer toutes les pages de son site en surmontant les contraintes techniques.
- Bâtir une stratégie efficace de choix des mots-clefs.
- Connaître les indicateurs utiles pour un bon suivi du référencement.
- Les filtres de Google (panda, pingouin ...)
- Comprendre les techniques utilisées par les concurrents (pour en tirer profit et leur passer devant).
- Le référencement naturel
  - Principales techniques d'optimisation du référencement
- La rédaction web
  - Favoriser la lecture en ligne et améliorer son référencement naturel
- Les pièges du référencement.
- Les astuces de professionnelles à connaître.
- Études de cas
- Blogs et réseaux sociaux
  - Comment ces outils peuvent vous aider à améliorer votre réputation sur le web, votre visibilité, votre référencement, etc. ...
- Google Analytics
  - Bien lire, comprendre et utiliser les statistiques détaillées afin d'optimiser au mieux votre site.
- Questions / Réponses / Évaluation du stagiaire

## Contact

Mr Elie CHELLY

01 82 02 15 75

[c.noham@hmformation.fr](mailto:c.noham@hmformation.fr)

