

UNE SÉLECTION
DE FORMATIONS POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE ENTREPRISE

Préresse - Imprimerie - Sérigraphie
Reliure-Brochure-Dorure - Routage

web to print
total covering
offre multicanal
impression numérique
marketing gestion
entretien professionnel
site web
appel d'offre

100%
FORMATION

100%
FINANCÉES

FONDS PARITAIRE
DE SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

AGEFOS PME

CGM

COMMUNICATION
GRAPHIQUE ET
MULTIMÉDIA

Pour plus d'informations,
www.agefospme-cgm.fr



DEVELOPPER UNE STRATEGIE MARKETING AU SERVICE DE SA PERFORMANCE COMMERCIALE

Objectifs pédagogiques

- Connaître les évolutions récentes de stratégie marketing
- Maîtriser le diagnostic marketing et intégrer une visions Marketing
- Définir la stratégie marketing en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise
- Mettre en place un plan marketing opérationnel (segmentation, et sa traduction en mix-marketing)

Pré requis

Etre amené à mettre en place une politique de développement Marketing

Durée

21h en discontinu
(prévoir dans l'inter session un travail à développer dans l'entreprise avec un retour d'expérience)

Contact

Contact : Madame Christine MARTIN

Mail : christine.martin@groupe-ifg.fr

Tél. : 04 72 20 90 27

Programme détaillé

- Le marketing, définition, idées reçues et évolutions. En quoi le marketing permet-il de travailler la différenciation et de renforcer « l'expérience client ».
- Les 5 étapes de la démarche marketing :
 - diagnostic,
 - segmentation et ciblage,
 - positionnement,
 - MIX,
 - mise en oeuvre et indicateurs de suivi.
- Comment allouer les ressources marketing selon la valeur et/ou le potentiel du client ou du segment de clients.
- Les interactions commerce-marketing à chacune de ces 5 étapes : améliorer la synergie pour renforcer l'efficacité globale
- Définir une stratégie marketing claire, différenciante et structurante.
- Présenter un plan marketing stratégique synthétique
- De la stratégie à l'opérationnel :
 - rédiger le plan marketing opérationnel
 - y faire adhérer les équipes

Évaluation

Tests d'évaluation permettant de valider des capacités ou connaissances acquises, à mettre en place tout au long du module

Attestations de compétences