

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION *(Présentiel, Blended, Distanciel, Intra, Inter...)*

Inter

Intra

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fin de cette action, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Mesurer, optimiser et créer des tableaux de bord pertinents
- Exploiter les résultats pour prendre les bonnes décisions

PRÉ REQUIS

Etre concerné par le Web Analytics

Participants :

Webmasters, référenceurs, directeurs de sites ou responsables marketing tous secteurs confondus

DURÉE

1 jour soit 7 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

▪ **LES FONDAMENTAUX DU WEB ANALYTICS (DEMI-JOURNEE 1)**

Pourquoi les Web Analytics ?

L'analyse

- Dimensions et statistiques
- Segments

▪ **MISE EN PLACE DE GOOGLE ANALYTICS**

Création de compte

Création du profil et insertion du code de tracking

▪ **GOOGLE ANALYTICS : FONCTIONNEMENT ET LIMITES**

Le code de tracking

Les informations envoyées dans les bases de Google

- Hit
- Session
- Visiteur

La signification des variables

Les capacités de mesures

Un outil parmi d'autres

Limites et précautions à prendre (redirections)

Faire un plan de marquage

Cas particuliers des sources de trafic

▪ **STRUCTURE ET PARAMETRAGE DU COMPTE GOOGLE ANALYTICS**

Compte, profil et vue

Construire et paramétrer des vues de travail

Paramétrer des objectifs

Intérêts et utilisation des filtres et les regroupements de contenus

▪ **MESURER AVEC GOOGLE ANALYTICS**

Parcours du front office et utilisation de l'interface

Trafic en temps réel

Choisir et comparer des plages de dates

▪ **ANALYSER SON TRAFIC (DEMI-JOURNEE 2)**

Caractéristiques des visiteurs

D'où viennent les visiteurs ?

Analyse des sources de trafic et tracker ses opérations de communication

Quels contenus sont regardés ?

Pages, chemins, entonnoirs de conversions

Les événements et pages virtuelles

Le moteur de recherche interne

Le e-commerce

▪ **AFFINER SON ANALYSE**

Utiliser les segments

- Analyser
- Comparer

Utiliser l'explorateur

- Changer de dimension
- Ajouter des dimensions
- Filtrer
- Exclure

▪ **CONSTRUIRE ET PARAMETRER DES TABLEAUX DE BORD**

Créer des tableaux de bord

Exporter des données

LIEU

Les formations en inter-entreprises se réaliseront dans les locaux les agences M2i Formation :

Aix en Provence – Angers – Blois – Bordeaux – Bourg-en-Bresse – Caen – Chartres – Dijon – Epinal – Grenoble – La Rochelle – Le Havre – Le Mans – Lille – Limoges – Lyon – Metz – Montpellier – Nancy – Nantes – Nice – Orléans – Paris – Pau – Sophia Antipolis – Poitiers – Reims – Rennes – Rouen – Saint-Dizier – Saint-Etienne – Strasbourg – Toulouse – Tours – Troyes – Valence

En intra-entreprises, elles peuvent avoir lieu soit dans les locaux de M2i Formation, soit dans les locaux des adhérents.

ÉVALUATION

Evaluation à chaud sur questionnaire en fin de session

CONTACTS

La coordinatrice nationale pour les AGEFOS PME-CGM est Madame Virginie MAZZA.

Afin de centraliser et de simplifier les démarches, nous vous invitons à utiliser les points d'entrée génériques suivants pour formaliser vos demandes :

agefos100pour100@m2iformation.fr

Téléphone : 01 44 53 36 12