

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION (*Présentiel, Blended, Distanciel, Intra, Inter...*)

Inter

Intra

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fin de cette action, les participants seront capables de :

- Déterminer votre stratégie de recrutement en ligne
- Identifier les réseaux sociaux pertinents
- Chasser et approcher les candidats.
- Promouvoir sa « marque employeur ».

PRÉ REQUIS

Etre familier des outils Internet, des outils de communication Web facilitera la mise en œuvre des ateliers.

Participants :

DRH, responsables recrutement, assistants RH, managers, toute personne participant à du recrutement pour une structure et souhaitant utiliser l'ensemble des médias actuels.

DURÉE

2 jours soit 14 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

▪ **DU WEB 1.0 AU WEB 2.0 - DE L'ÉVOLUTION DES OUTILS DE COMMUNICATION AU RECRUTEMENT DIGITAL** (DEMI-JOURNÉE 1)

Synthèses et tendances du Web d'hier à aujourd'hui
L'évolution des comportements numériques et générationnels (générations X, Y...)
L'identité numérique et concept de "Personal Branding"

▪ **DECOUVRIR LES RESEAUX ET LEUR POTENTIALITE EN MATIERE DE RECRUTEMENT**

Les "jobboards" et la recherche traditionnelle
Qu'en est-il de Facebook ?
Viadeo, réseau professionnel de recrutement
LinkedIn et son fonctionnement
Emergence de Google+
Twitter et la recherche de candidats potentiels

▪ **ELABORER SA STRATEGIE DE RECRUTEMENT** (DEMI-JOURNÉE 2)

Promouvoir sa marque d'employeur
Définir sa stratégie d'image RH sur les réseaux sociaux
Les règles du marketing social d'entreprise
Veille technologique et veille sur sa e-réputation

Outils de la séquence :

- Mises en situation à partir de cas proposés par le formateur ou apportés par les participants

▪ **ELABORER UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT EN LIGNE** (DEMI-JOURNÉE 3)

Choisir ses objectifs
Déterminer les profils des candidats et le processus de recrutement
Choisir ses collaborateurs
Choisir ses outils de communication et diffuser ses annonces
Définir des outils de mesure de résultats

Outils de la séquence :

- Mises en situation à partir de cas proposés par le formateur ou apportés par les participants

▪ **CHASSER LES CANDIDATS SUR LES RESEAUX SOCIAUX** (DEMI-JOURNÉE 4)

Rechercher un candidat potentiel
Approcher un candidat
Comprendre la limite des réseaux et des informations trouvées

Outils de la séquence :

- Mises en situation à partir de cas proposés par le formateur ou apportés par les participants

▪ **SYNTHESE DE LA SESSION**

Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
Bilan oral et évaluation à chaud

LIEU

Les formations en inter-entreprises se réaliseront dans les locaux des agences M2i Formation :

Aix en Provence – Angers – Blois – Bordeaux – Bourg-en-Bresse – Caen – Chartres – Dijon – Epinal – Grenoble – La Rochelle – Le Havre – Le Mans – Lille – Limoges – Lyon – Metz – Montpellier – Nancy – Nantes – Nice – Orléans – Paris – Pau – Sophia Antipolis – Poitiers – Reims – Rennes – Rouen – Saint-Dizier – Saint-Etienne – Strasbourg – Toulouse – Tours – Troyes – Valence

En intra-entreprises, elles peuvent avoir lieu soit dans les locaux de M2i Formation, soit dans les locaux des adhérents.

ÉVALUATION

Evaluation à chaud sur questionnaire en fin de session

CONTACTS

La coordinatrice nationale pour les AGEFOS PME-CGM est Madame Virginie MAZZA.

Afin de centraliser et de simplifier les démarches, nous vous invitons à utiliser les points d'entrée génériques suivants pour formaliser vos demandes :

agefos100pour100@m2iformation.fr

Téléphone : 01 44 53 36 12