

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés  
du dispositif 2018 - 2019

100 %

## FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

## FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS  
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE  
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

## FORMAT DE LA FORMATION (*Présentiel, Blended, Distanciel, Intra, Inter...*)

Inter

Intra

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fin de cette action, les participants seront capables de :

- Comprendre les mécanismes du référencement
- Mettre en œuvre un audit de référencement pour optimiser son site et le positionner sur des requêtes pertinentes
- Mettre en place une stratégie de référencement efficace et améliorer le trafic SEO de son site
- Mesurer l'impact de ses actions

## PRÉ REQUIS

Avoir des bases en référencement naturel de site

Participants :

Webmasters, responsables marketing, dirigeants, référenceurs, webdesigners tous secteurs confondus

## DURÉE

2 jours soit 14 heures

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## ▪ **COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE (DEMI-JOURNEE 1)**

L'histoire : ce qui a fait le succès de Google

L'écosystème du référencement

- Google et les autres moteurs
- Le spamdexing
- Les agences SEO
- Pour mieux appréhender la logique floue du SEO

Indexation, algorithme et ciblage : le fonctionnement de Google, de la requête à la SERP

- Crawl
- Indexation
- Requêtes
- Classement
- Serp

## ▪ **LES FACTEURS DE POSITIONNEMENT (DEMI-JOURNEE 2)**

Qualité du site

- Capital crawl
- Qualité du code
- Structure

Qualité du contenu

- Navigation, arborescence et structure en silo
- Titres et balises meta, H1, H2 et contenu
- Pagination, duplication et facettes
- Maillage interne

Popularité

- Backlinks
- PageRank

Aider Google

- Sitemap XML
- Indications sur les paramètres d'URL

## ▪ **LES FACTEURS NEGATIFS ET MAUVAIS SIGNAUX**

Liens cassés, temps de chargement, contenu dupliqué, redirections 302...

Les détecter

Les traiter

## ▪ **METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE REFERENCEMENT (DEMI-JOURNEE 3)**

Mots-clés et champs lexicaux

Contenus et indexation "in site"

Structure et cocons sémantiques, gestion de la titraille, maillage interne

## ▪ **METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE REFERENCEMENT : GOOGLE SEARCH CONSOLE**

Utiliser Google Search Console pour détecter les opportunités d'optimisation

Mettre en place un process d'édition et de publication de contenus pour le SEO

## ▪ **LIENS EXTERNES, PAGERANK ET POPULARITE (DEMI-JOURNEE 4)**

Le fonctionnement du PageRank

Obtenir des liens externes

- Le contenu
- Les réseaux sociaux
- Les plateformes

- **FAIRE UN AUDIT SEO**

- Outils

- Analyse des résultats

- Recommandations

- Technique

- Contenu et rapport de positionnement

- Création ou refonte : le cahier des charges SEO

- **POINTS DIVERS ET PERSPECTIVES**

- Microdatas

- Featured Snippets

- Google, Machine Learning et SEO

- Google News

## LIEU

Les formations en inter-entreprises se réaliseront dans les locaux des agences M2i Formation :

Aix en Provence – Angers – Blois – Bordeaux – Bourg-en-Bresse – Caen – Chartres – Dijon – Epinal – Grenoble – La Rochelle – Le Havre – Le Mans – Lille – Limoges – Lyon – Metz – Montpellier – Nancy – Nantes – Nice – Orléans – Paris – Pau – Sophia Antipolis – Poitiers – Reims – Rennes – Rouen – Saint-Dizier – Saint-Etienne – Strasbourg – Toulouse – Tours – Troyes – Valence

En intra-entreprises, elles peuvent avoir lieu soit dans les locaux de M2i Formation, soit dans les locaux des adhérents.

## ÉVALUATION

Évaluation à chaud sur questionnaire en fin de session

## CONTACTS

La coordinatrice nationale pour les AGEFOS PME-CGM est Madame Virginie MAZZA.

Afin de centraliser et de simplifier les démarches, nous vous invitons à utiliser les points d'entrée génériques suivants pour formaliser vos demandes :

[agefos100pour100@m2iformation.fr](mailto:agefos100pour100@m2iformation.fr)

Téléphone : 01 44 53 36 12