

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir les techniques pour améliorer sa visibilité et son référencement sur le Web
- Maîtriser les critères de pertinence du référencement naturel dans la conception et l'exploitation du site Web
- Savoir prendre en compte les contraintes de référencement et les mises à jour Google (Panda, Pingouin, Colibri et Panthom)
- Définir sa stratégie de référencement (l'importance des 4 C, savoir choisir des mots clés, les thèmes...)
- Savoir utiliser les indicateurs de performance.

PRÉ REQUIS

Maîtriser Internet les fonctionnalités des sites web

DURÉE

14 heures

Jour 1 – Matin

Cerner les enjeux du référencement

- Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.
- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
- Modes de recherche sur le Web.
- Comparer les atouts et limites du SEO, SEM et SMO.

Jour 1 – Après-midi

Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.
- Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
- Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Comprendre les enjeux autour des mises à jour : Panda, Pingouin, Pigeon, Colibri ou Phantom.

Jour 2 – Matin

Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEM

- Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.
- Définir sa stratégie SEM : objectifs, cibles, budget, période.
- Déterminer son plan média SEM.
- Piloter sa campagne SEM : budget, enchères, rentabilité.
- Décrypter la stratégie SEM des concurrents.
- Optimiser les synergies SEM, SEO.

Jour 2 – Après-midi

Mesurer les résultats et son ROI

- Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEM, SMO.
- Les tableaux de bords SEO et SEM.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

Application pratique

- Auditer son référencement SEO.
- Définir ses stratégies de référencement SEO, SEM.
- Choix des outils de contrôle de l'efficacité des actions.

LIEU

En Ile-De-France : Nos bureaux sont situés au 5 Avenue du Général de Gaulle - 94160 St-Mandé (50 mètres du métro Saint-Mandé Ligne 1).

Nous pouvons aussi organiser les formations sur Paris ou Région-Parisienne.

En dehors d'Ile-De-France : Lyon, Marseille, Lille, Toulouse, Bordeaux, Strasbourg, Nice, Toulon, Montpellier (Nous travaillons avec des sociétés prestataires de location de salles sur ces villes).

La formation peut aussi se dérouler en intra-entreprise sur toute la France (avec exclusivement des salariés de votre entreprise) en vos locaux ou à l'extérieur de vos locaux.

HM Formation s'assurera que l'entreprise cliente dispose des moyens techniques afin de pouvoir accueillir la formation.

ÉVALUATION

Tests sous forme de QCM ou QUIZZ complété par une auto-évaluation des acquis de formation.

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

INTER et INTRA-ENTREPRISE