

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mener un diagnostic de son entreprise sur le marché (SWOT analysis) ;
- Elaborer sa stratégie marketing
 - Les axes de la stratégie marketing ;
 - Optimiser son mix marketing (actions à définir en partant des 5P) ;
 - Les outils du plan marketing.
- Mieux Connaître les évolutions et nouvelles tendances marketing pour promouvoir son entreprise.

PRÉ REQUIS

Avoir le pouvoir de décider de la stratégie marketing

DURÉE

14 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 : matin

- Tour de table
- Présentation de stratégies marketing :
 - De marché
 - De produit
 - De marque
- Les marchés
 - Matrice d'analyse : LeanMarketCanvas
 - Marketing des affaires : méthode d'analyse des segments
 - Atelier de créativité
 - Mind mapping des segments profitables et/ou à développer + des segments issus de l'atelier de créativité

Après-midi jour 1 + Matin jour 2

- Forces/Faiblesses : SWOT # Segments
- Déploiement du mix : Méthode LeanMarketProcess
 - Définir l'offre
 - Pricing
 - Définir et trouver les futurs clients
 - Communiquer
 - Vendre
 - Rewards commerciaux

Après-midi jour 2

- **Ateliers :**
 - Concevoir des outils d'aide à la vente
 - Organiser le déploiement auprès des équipes
 - Présenter la stratégie,

 - Animer au quotidien

 - Suivre les réalisations : Tableaux de bord

LIEU

En Ile-De-France : Nos bureaux sont situés au 5 Avenue du Général de Gaulle - 94160 St-Mandé (50 mètres du métro Saint-Mandé Ligne 1).

Nous pouvons aussi organiser les formations sur Paris ou Région-Parisienne.

En dehors d'Ile-De-France : Lyon, Marseille, Lille, Toulouse, Bordeaux, Strasbourg, Nice, Toulon, Montpellier (Nous travaillons avec des sociétés prestataires de location de salles sur ces villes).

La formation peut aussi se dérouler en intra-entreprise sur toute la France (avec exclusivement des salariés de votre entreprise) en vos locaux ou à l'extérieur de vos locaux.

HM Formation s'assurera que l'entreprise cliente dispose des moyens techniques afin de pouvoir accueillir la formation.

ÉVALUATION

Tests sous forme de QCM ou QUIZZ complété par une auto-évaluation des acquis de formation.

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

INTER et INTRA-ENTREPRISE