

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Améliorer le référencement d'un site web

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable d'optimiser le référencement d'un site de manière durable et évolutive, et d'éviter les mauvaises pratiques pouvant ralentir ou bloquer le référencement d'un site.

PRÉ REQUIS

Connaissances des bases du référencement naturel d'un site web.

DURÉE

2 jours (14 heures)

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Demi-journée 1 :

Introduction au référencement

Différences entre SEO, SEA et SEM

Les moteurs de recherche

Fonctionnement d'un moteur de recherche

Différences entre lien naturels et sponsorisés

Pertinence et popularité

Comprendre l'utilisation d'un moteur de recherche par les internautes.

Demi-journée 2 :

Bonnes pratiques du référencement naturel

Erreurs communes

Problèmes de fouilles et d'indexage

Problème de relation entre la requête et le contenu

Quelques règles à suivre

Contenu indexable

Pages orphelines

Titres de pages

Description de pages

Nomenclature des fichiers et dossiers

Carte du site

Pages d'erreurs

Contenu du site

Liens riches

Sémantique du contenu

Robots.txt

Lutte contre le spam

Gestion du site mobile

Promouvoir son site.

Demi-journée 3 :

Outils d'aide au référencement

Référencement de CMS (WordPress)

Présentation du SEO sur un CMS

Installation, gestion et configuration d'un

Plugin d'aide au référencement

Introduction au référencement payant

Avantages/inconvénients du

Référencement payant

Fonctionnement des mots clés

Achat de mots clés aux enchères

Liens contextuels

Positionnement SEA

Demi-journée 4 :

Gestion d'une campagne SEA

Google Adwords

Création d'une campagne

Paramétrage d'une campagne

Choix des mots clés.

LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE
ou en entreprise selon le souhait client

ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)
Tél 03 20 57 09 82
Mail : xavier.lecat@amigraf.com