

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

E-réputation : surveiller et améliorer l'image de son entreprise

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable de :

- Avoir conscience des avantages et des risques liés au Web participatif
- Apprendre à organiser la veille de sa e-réputation
- Savoir analyser et valoriser l'image de sa marque en ligne
- Maîtriser sa communication en ligne
- Planifier et structurer sa réactivité à une situation de crise.

PRÉ REQUIS

Maîtrise de l'outil informatique.

Profils réseaux sociaux créés en amont.

DURÉE

1 jour (7 heures)

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Demi-journée 1 :

Introduction à l'e-Réputation

Qu'est-ce que la e-Réputation

Différences entre e-Réputation, Identité numérique et Corporate/Personal Branding

Les enjeux de l'e-Réputation

Etablir une veille de son e-Réputation

Définir les objectifs de sa veille

Déterminer les territoires à explorer

Configurer les alertes sur les moteurs de recherche

Utiliser les agrégateurs de flux

Connaître les outils de veille adaptés à son projet

Utiliser les fonctionnalités de recherche des réseaux sociaux

Demi-journée 2 :

Analyser et présenter les résultats de sa veille

La cartographie des communautés et des influenceurs

Mesurer l'influence

Identifier les alliés et ses détracteurs

Surveiller les personnes/entités à risque

Réagir à une crise : que faire ?

Les différents profils de protagonistes

Comprendre et répondre à la frustration

Exercer vos droits

Utiliser le référencement naturel.

LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE
ou en entreprise selon le souhait client

ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)
Tél 03 20 57 09 82
Mail : xavier.lecat@amigraf.com