

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Google Analytics : piloter les performances d'un site web

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable de :

- Mesurer son ROI avec Google Analytics
- Paramétrer correctement Google Analytics
- Mettre en valeur les données statistiques pertinentes en fonction des indicateurs de performance visés.
- Générer des rapports statistiques.

PRÉ REQUIS

Maîtrise de l'outil informatique.

DURÉE

2 jours (14 heures)

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Demi-journée 1 :

Contextes d'utilisation de Google Analytics

Revue des techniques d'acquisition de trafic
Identification des métriques
Identification des indicateurs de performance (KPI) selon l'objectif :
Contenu d'un site
E-commerce
Blog
Campagne Adwords
Facebooks Ads
Autre campagne webmarketing
Cycle du web Analytics.

Demi-journée 2 :

Paramétrage de Google Analytics

Structure et fonctionnement d'un compte Analytics
Mise en place du code de tracking
Activation des liaisons extérieures utiles
Gestion des droits des vues
Mise en place des filtres de vue IP.

Demi-journée 3 :

Identification des fonctionnalités utiles

Fonctionnalités de navigation
Revue des rapports de base
Création d'un rapport personnalisé
Création d'un tableau de bord personnalisé
Utilisation des segments personnalisés
Utilisation des alertes
Reporting automatique

Demi-journée 4 :

Marquage des supports à analyser

Marquage d'un site Internet
Marquage d'une campagne publicitaire
Marquage d'un réseau social

Atelier pratique

Mise en application sur un site e-commerce fonctionnel.

LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE
ou en entreprise selon le souhait client

ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)
Tél 03 20 57 09 82
Mail : xavier.lecat@amigraf.com