

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Référencement d'un site web expert

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable de :

- Identifier et de corriger les points techniques bloquant le référencement naturel
- Développer la popularité d'un site Internet
- Procéder à une refonte de site Internet sans dégrader la qualité du référencement.

PRÉ REQUIS

Connaissances des bases du référencement naturel.

Maîtrise des outils informatiques et internet.

DURÉE

2 jours (14 heures)

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Demi-journée 1 :

Optimisations techniques On-site

Zoom sur le « cocon sémantique »
Penser et mettre en œuvre le « maillage interne »
Optimiser les fichiers importants pour le référencement
Réécriture d'URL et initiation aux regex
Gérer les redirections d'URL
Les bénéfices de la balise canonique
Optimiser la vitesse de chargement d'un site Internet
L'impact du « mobile first » sur le SEO
Paramétrage des micros formats
Zoom sur les outils SEO
Outils d'analyse du site (vitesse, erreurs, w3c)
Google Webmaster tools.

Demi-journée 2 :

Développer la popularité du site à l'aide du netlinking

Rôle des liens dans le référencement naturel

Les critères d'un lien performant pour le SEO
La dilution du Pagerank
Les liens toxiques
Trouver des liens performants
Analyse de la concurrence
Les opérateurs de recherche Google
Technique de netlinking
Stratégie de liens « mesurée et contrôlée »
Orchestrer une campagne de netlinking
Détecter une pénalité Google pingouin
Les techniques de NSEO
Comment se protéger d'une attaque de liens factices
Les outils d'analyse de la popularité.

Demi-journée 3 :

Intégrer une stratégie SMO

Revue des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités
Impact des réseaux sociaux sur le référencement naturel
Tirer profit de votre communication sur les réseaux sociaux

Demi-journée 4 :

Exercices et cas concrets.

LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE
ou en entreprise selon le souhait client

ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)
Tél 03 20 57 09 82
Mail : xavier.lecat@amigraf.com