

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés  
du dispositif 2018 - 2019

100 %

## FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

## FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS  
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE  
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### Référencement d'un site web expert

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable de :

- Identifier et de corriger les points techniques bloquant le référencement naturel
- Développer la popularité d'un site Internet
- Procéder à une refonte de site Internet sans dégrader la qualité du référencement.

## PRÉ REQUIS

Connaissances des bases du référencement naturel.

Maîtrise des outils informatiques et internet.

## DURÉE

2 jours (14 heures)

## FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Demi-journée 1 :

#### **Optimisations techniques On-site**

Zoom sur le « cocon sémantique »  
Penser et mettre en œuvre le « maillage interne »  
Optimiser les fichiers importants pour le référencement  
Réécriture d'URL et initiation aux regex  
Gérer les redirections d'URL  
Les bénéfices de la balise canonique  
Optimiser la vitesse de chargement d'un site Internet  
L'impact du « mobile first » sur le SEO  
Paramétrage des micros formats  
Zoom sur les outils SEO  
Outils d'analyse du site (vitesse, erreurs, w3c)  
Google Webmaster tools.

### Demi-journée 2 :

#### **Développer la popularité du site à l'aide du netlinking**

#### **Rôle des liens dans le référencement naturel**

Les critères d'un lien performant pour le SEO  
La dilution du Pagerank  
Les liens toxiques  
Trouver des liens performants  
Analyse de la concurrence  
Les opérateurs de recherche Google  
Technique de netlinking  
Stratégie de liens « mesurée et contrôlée »  
Orchestrer une campagne de netlinking  
Détecter une pénalité Google pingouin  
Les techniques de NSEO  
Comment se protéger d'une attaque de liens factices  
Les outils d'analyse de la popularité.

### Demi-journée 3 :

#### **Intégrer une stratégie SMO**

Revue des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités  
Impact des réseaux sociaux sur le référencement naturel  
Tirer profit de votre communication sur les réseaux sociaux

### Demi-journée 4 :

Exercices et cas concrets.

## LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE  
ou en entreprise selon le souhait client

## ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

## CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)  
Tél 03 20 57 09 82  
Mail : [xavier.lecat@amigraf.com](mailto:xavier.lecat@amigraf.com)