

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Web-to-Print au service du développement commercial de l'entreprise

A la fin de la formation, les participants auront acquis les connaissances leur permettant d'être capable de :

- Appréhender les solutions Web-to-Print existantes
- Mettre en place une stratégie de différenciation marketing opérationnelle par le Web to Print
- Mettre en place une approche « gestion de projet » visant à optimiser l'organisation de la production et de la logistique.

PRÉ REQUIS

Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise et avoir ciblé un axe de développement autour du Web to Print.

DURÉE

2 jours (14 heures)

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter / Intra / Continue ou discontinue

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Demi-journée 1 :

Ecosystème Social Media Marketing du Web to Print

Passer d'une logique marketing à une logique e-marketing
Comprendre le concept Web to Print
Mettre en adéquation stratégie d'entreprise et stratégie digitale
Elaborer l'identité numérique de l'entreprise
Intégrer le panorama des réseaux sociaux (B2B et B2C) dans sa stratégie

Demi-journée 2 :

Manager son projet Web to Print

Déterminer la faisabilité et les besoins d'un projet Web to Print
Coordonner et piloter les acteurs d'un projet Web to Print
Conduire et manager un projet Web
Mettre en œuvre une stratégie digitale
Optimiser la gestion des données variables et la mise en production.

Demi-journée 3 :

Animer son projet Web to Print

Etablir et maintenir une stratégie de veille
Promouvoir sa marque/ses produits sur Internet
Calculer le ROI (Web analytics).

Demi-journée 4 :

Organiser des événements fédérateurs
Surveiller l'e-réputation de l'organisation
Animer un site e-commerce.

LIEU

En nos locaux 92 rue Abélard 59000 LILLE
ou en entreprise selon le souhait client

ÉVALUATION

Des évaluations seront réalisées en cours de formation afin de vérifier le niveau de connaissances acquis.

CONTACTS

Xavier LECAT (chargé de relations entreprises)
Tél 03 20 57 09 82
Mail : xavier.lecat@amigraf.com