

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION

UX Design et ergonomie Web

Comment développer un site attractif et efficace ?

Modalité : 100% distanciel avec des phases de webinar individuel (partage d'écran) avec un formateur dédié.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Concevoir un site web attractif et efficace répondant à la stratégie de votre entreprise.

- Définir le positionnement du site web
- Connaître les règles et contraintes légales d'un site Web
- Optimiser le contenu de marque diffusé sur le site
- Maîtriser les techniques d'animation d'un site web
- Optimiser son référencement et accroître le trafic

PRÉ REQUIS

Bonne connaissance des usages du Web et du Web 2.0. La maîtrise d'un CMS ou de la création de sites Web en Html est un plus.

DURÉE

14 heures dont **3** heures de Webinars (distanciel synchrone individualisé)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Partie 1 : e-learning

- Introduction à l'ergonomie web
 - L'ergonomie web, qu'est-ce que c'est ?
 - Top 10 des idées reçues sur l'ergonomie web
 - Les tendances du webdesign
 - Ergonomie au service de l'utilisateur

Partie 2 : e-learning + Webinar

- L'utilisateur au centre du projet
 - Les fondements de l'ergonomie
 - Comprendre l'internaute : d'abord un être humain
 - Définir votre internaute : critères et méthode des personas
- Les règles de l'ergonomie web
 - Les bases et critères de l'ergonomie web
 - L'audit ergonomique : méthodologie, conseils et cas concrets

• Webinar 1

Partie 3 : e-learning + Webinar

- Outils et méthode de l'UX Design
 - Les étapes essentielles d'un projet web
 - Définition des contenus et analyse concurrentielle (benchmark)
 - Définition de la stratégie
 - Architecture de l'information et des interactions
 - Définir un zoning
 - Réaliser un prototypage
 - Tests et évaluations
 - La méthode du tri de cartes pour organiser un site -
 - Les tests utilisateurs

• Webinar 2

Partie 4 : e-learning + Webinar

- Design graphique pour écrans
 - Circonscrire le cadre d'un projet Comprendre la production finale
 - Savoir esquisser un projet
 - Appréhender les polices web
 - Savoir utiliser une grille
 - Jouer avec les contrastes
 - Unité et variété dans l'interface^[1]_{S&EP}

• Webinar 3

LIEU

Depuis n'importe quel poste de travail Mac ou PC équipé d'un navigateur Web (Chrome conseillé) et d'une connexion internet d'un débit minimum de 2Mb (idéal supérieur à 8Mb).

Pour participer aux sessions de Webinars :

- Micro/casque
- Eventuellement WebCam

Plateforme e-learning : Artoris utilise la solution LearnFactory qui vous permet d'accéder très facilement à vos ressources pédagogiques en ligne. Ces ressources sont essentiellement composées de capsules formatives de 10 à 20 mn chacune contenant des grains pédagogiques de type tutoriels vidéo, PDF, exercices... A la fin de chaque capsule un quizz vous est proposé afin d'évaluer la bonne compréhension du sujet traité.

Un formateur dédié assure votre suivi personnalisé et vérifie votre avancement. IL vous est possible à tout moment de lui envoyer une question relative à un sujet de votre formation.

C'est ce même formateur qui animera vos Webinars.

Webinar : via une application de web conférence (Gotomeeting), un formateur dédié partagera son écran avec vous afin de vous expliquer en direct un sujet particulier. Vous communiquez via votre micro et haut parleur de votre Mac ou PC (ou un casque micro) et éventuellement votre WebCam. A tout moment il vous est possible de donner la main à distance de votre poste de travail afin que le formateur puisse intervenir sur une problématique particulière. Vous recréez ainsi la même configuration « à distance » d'un cours particulier en présentiel avec un formateur dédié.

ÉVALUATION

- En amont de la formation un test de pré-positionnement et/ou un entretien / audit avec un formateur peut vous être proposé.
- Pendant toute la formation en ligne des Quizz très réguliers permettent de valider la bonne compréhension du sujet.
- A l'issue de la formation et si l'option a été demandée, passage d'un test TOSA Digital (éligible CPF).

CONTACTS

Laure Ecorce - laure@artoris.com - 05 32 11 00 63