

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION

Formation présentielle en intra ou inter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à organiser la veille de son e-réputation ;
- Analyser son e-réputation ;
- Anticiper les risques liés au web 2.0 ;
- Elaborer une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux ;
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer son e-réputation.

PRÉ REQUIS

- Connaissance en marketing

DURÉE

7 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Matin :

Gérer le "personal branding"

- Piloter son image
- Pouvoir communiquer

Faire le bilan de sa visibilité personnelle

- Se voir comme les internautes vous voient
- Les critères de référence d'une bonne visibilité

Où être visible ?

- Choisir ses réseaux sociaux, ses plateformes de publication
- Tenir un site ou un blog personnel
- Organiser et coordonner ses lieux de visibilité

Construire ses pages de profil

- Unifier sa communication
- Optimiser sa visibilité via Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram

Publier en ligne

- Réussir ses posts et ses publications longues
- Faire sa promotion personnelle

Après-midi :

Interagir sur les réseaux sociaux

- Développer son réseau en ligne
- Traiter les demandes de relation

Faire de la veille

- Organiser sa veille
- Prévenir les problèmes en respectant des règles de base en sécurité

Que faire en cas de "bad buzz" ?

- Les bonnes pratiques pour éteindre un mauvais bruit
- Les recours légaux

Faire face à quelques difficultés particulières

- Avoir un nom très commun ou le nom d'une personne très connue
- Se retrouver associé à des résultats négatifs qui ne vous concernent pas
- Si les résultats qui remontent en premier sur votre nom ne sont pas les plus intéressants

Gérer ses comptes sociaux en professionnel

- Les outils pour gérer vos réseaux sociaux
- Déléguer votre activité sur les réseaux sociaux à un tiers

Faire un emailing personnel

- Collecter les adresses de votre réseau personnel
- Concevoir et envoyer un emailing

LIEU

Dans notre centre au 21 rue Charles Fourier 75013 Paris, possibilité dans vos locaux en intra

ÉVALUATION

Exercices pratiques

CONTACTS

Thomas Kocinski
Chargé du développement commercial
01 45 88 15 40
Thoms.kocinski@asfored.org