

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION

Pédagogie collaborative présentielle par le projet, en inter-entreprises ou en intra-entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Connaître les fonctions du publipostage et du marketing direct
Savoir préparer une base de données en vue d'une impression personnalisée
Intégrer des données variables dans des documents personnalisés

PRÉ REQUIS

Disposer d'une pratique avérée des logiciels Excel et In Design.

DURÉE

14 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1^{ère} demi-journée

La pratique des données variables dans les entreprises des stagiaires
Les données variables dans notre société
Vocabulaire des données variables
Le marketing direct et les données variables
Le cross-canal
Les supports utilisant de la donnée variable
Exemples de productions imprimées en vente à distance
Le courrier de marketing direct B to B pour Research Now
Les bases de données
Structuration du fichier
Exemples de fichiers structurés
Création d'une base de données

2^e demi-journée

Les fonctions du publipostage
La cible en marketing
Les tables de correspondance
Réglementation et législation en matière de base de données
Les bases de données en BtoC et BtoB.
Bases de données et le logiciel Excel

3^e demi-journée

Éditique et data-publishing
Découverte d'un logiciel dédié et des plug-in d'In Design
Sources de données
Modèles et bibliothèques
Synchronisation
Assemblage

4^e demi-journée

Les données qui peuvent être variables
Les besoins des différents intervenants de la chaîne graphique
Reconnaissance et rapprochement de documents
Insertion d'images, textes, support variable
Le contrôle des BAT
Le dossier de production
Les modes d'impression numérique
Gestion de la gâche et impression de données variables
Analyse du retour sur investissement

LIEU

Inter-entreprises : locaux de Grafipolis ou locaux d'un partenaire en région

Intra-entreprise : locaux de l'entreprise

ÉVALUATION

Mises en situation au cours de la formation permettant une évaluation des acquis du stagiaire

CONTACTS

Grafipolis

Luc Lecerf

Responsable du centre de formation

l.lecerf@grafipolis.fr

02 40 50 24 22