

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés  
du dispositif 2018 - 2019

100 %

## FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

## FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS  
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE  
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

## FORMAT DE LA FORMATION

Pédagogie collaborative présentielle par le projet, en inter-entreprises ou en intra-entreprise

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ajuster les objectifs stratégiques de l'entreprise à la démarche du web-to-print  
Analyser les marchés et les cibles  
Identifier les points clefs et projet web to print  
Initier la démarche dans l'entreprise

## PRÉ REQUIS

Disposer d'une expérience significative dans le pilotage ou la mise en oeuvre de la stratégie marketing et de l'action commerciale.

## DURÉE

14 heures

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### 1<sup>ère</sup> demi-journée

Ajuster les objectifs stratégiques de l'entreprise à la démarche web-to-print  
Élargir les capacités de réponse aux sollicitations des clients  
Assurer l'intégrité du document  
Rendre les fichiers des clients accessibles à ces derniers  
Optimiser la gestion des stocks lors de la réimpression à la demande  
Construire un hub de gestion d'achats d'imprimés  
Potentialiser les services connexes à l'imprimé  
Agrandir sa zone commerciale.

### 2<sup>e</sup> demi-journée

Analyser ses marchés et ses cibles, leurs besoins  
Les artisans, commerçants, professions libérales et très petites entreprises de services.  
Accès aux TIC, équipements informatiques, échanges techniques avec votre entreprise, utilisation de plateforme d'achats en ligne  
Prestations à proposer : achats d'imprimés par l'intermédiaire d'une plateforme de vente à distance, solutions web to print personnalisées et prédéfinies.  
Les entreprises industrielles et de biens d'équipement.  
Mode de consommation d'imprimés en web to print, fréquence. Leurs marchés de renouvellement. Coûts de leurs stocks d'imprimés. Démarche de communication écoresponsable.  
Impressions à la demande sur plateforme client sécurisée. La gestion des réapprovisionnements d'imprimés par le web to print.  
Les entreprises de service et agences de communication.  
Les besoins en campagnes marketing personnalisables. La recherche d'hub collaboratif pour échanger avec leurs clients et leurs fournisseurs.  
Le besoin de documents intégrant de la donnée variable dynamique. La recherche d'offres web to print pour la gestion à distance d'impressions.  
Les grands comptes  
La déclinaison de leurs besoins au regard du cross média. Le besoin de plateformes sécurisées d'accès interne aux documents propres à l'entreprise. Le web to print au service de l'image du grand compte.

### 3<sup>e</sup> demi-journée

Réussir la mise en œuvre d'un projet web to print  
Intégration dans le système de gestion et d'automatisation du flux de production  
Accompagnement de l'infrastructure informatique  
Ergonomie de la solution retenue et procédure de contrôle des fichiers

### 4<sup>e</sup> demi-journée

Et maintenant, pour votre entreprise ?  
Rappel de la stratégie globale de votre entreprise  
La solution web to print envisagée ou choisie  
L'accompagnement des équipes  
La formation des clients  
Les premières productions  
Analyse du retour sur investissement

## LIEU

Inter-entreprises : locaux de Grafipolis ou locaux d'un partenaire en région

Intra-entreprise : locaux de l'entreprise

## ÉVALUATION

Mises en situation au cours de la formation permettant une évaluation des acquis du stagiaire

## CONTACTS

Grafipolis

**Luc Lecerf**

Responsable du centre de formation

[l.lecerf@grafipolis.fr](mailto:l.lecerf@grafipolis.fr)

02 40 50 24 22