

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION (*Présentiel, Blended, Distanciel, Intra, Inter...*)

Possibilité de réaliser la formation en Inter ou en Intra et en continu ou discontinu.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir un site web attractif et efficace répondant à la stratégie de votre entreprise
- Définir le positionnement du site web
- Connaître les règles et contraintes légales d'un site Web
- Optimiser le contenu de marque diffusé sur le site
- Découvrir les techniques d'animation d'un site web
- Optimiser son référencement et accroître le trafic

PRÉ REQUIS

Aucune connaissance particulière

DURÉE

14 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

½ Journée n°1 – Analyse de sites existants et corrélation avec un persona marketing

- ✓ Impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception.
- ✓ Analyse selon le type de site et l'objectif.
- ✓ Quel positionnement pour atteindre sa cible ?
- ✓ Comportement des utilisateurs.
- ✓ Définition de l'UX Design.
- ✓ Règles de base de l'ossature du site.
- ✓ Standards et contraintes des terminaux Web.
- ✓ Adaptation du design mobiles first.
- ✓ Impact du design sur les choix Flash, HTML5, ...
- ✓

½ Journée n°2 – Tour d'horizon des problématiques légales

- ✓ Législation. Référentiels d'accessibilité. Le W3C, le WCAG, BrailleNet...
- ✓ L'accessibilité et le développement HTML et CSS.
- ✓ Audit juridique du site : les risques.
- ✓

½ Journée n°3 – Faire correspondre une identité d'entreprise et son site (théorie)

- ✓ Lier le design Web, la stratégie et la communication.
- ✓ Valoriser une marque.
- ✓ Brief et stratégie créative.
- ✓ Charte graphique (Notion).
- ✓ Conception et gestion de contenu
- ✓ Création de rubriques
- ✓ Organisation du contenu, publication
- ✓ Gérer un contenu collaboratif.
- ✓ Droits d'auteur.
- ✓ Référencement.
- ✓

½ Journée n°4 – Stratégie de contenu pour créer du trafic

- ✓ Techniques d'animation – Faire vivre son site
- ✓ Concevoir un site Web vivant : animation, vidéo, ergonomie...
- ✓ Jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail...
- ✓ Méthode pratique pour préparer un bon référencement
- ✓ Adaptation du design aux réseaux sociaux.

LIEU

Inter : Lycée Maryse BASTIE – 29, rue Louis Armstrong – 87065 LIMOGES

Intra : dans l'entreprise sur demande

ÉVALUATION

Mise en place d'attestation de compétences

CONTACTS

GRETA du Limousin :

Suivi administratif : Nathalie LALLEMAND.

Téléphone : 05 55 12 31 02

Email : nathalie.lallemand@ac-limoges.fr

Conseillère en formation continue : Joëlle DESMOULIN

Email : joelle.desmoulin@ac-limoges.fr