

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés  
du dispositif 2018 - 2019

100 %

## FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

## FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS  
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE  
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

## FORMAT DE LA FORMATION

Possibilité de réaliser la formation en Inter ou en Intra et en continu ou discontinu.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir rédiger et adapter ses messages à l'environnement Web
- Connaître les spécificités du média Web et les techniques d'écriture pour le Web
- Définir une charte, un style rédactionnel adapté
- Rédiger, adapter et enrichir des contenus Web
- Optimiser ses contenus pour un meilleur référencement

## PRÉ REQUIS

Avoir défini les grands axes de la stratégie d'entreprise et ciblé un axe de développement autour du web marketing.

## DURÉE

**14 heures.**

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

La formation est élaborée autour d'un projet de communication Web concret (ex d'application) unique sur l'ensemble de la formation.

Les participants doivent impérativement assister à l'ensemble des demi-journées proposées.

### 1. 1<sup>ère</sup> demi-journée : la stratégie de contenu

Tour de table – présentation personnelle

Comprendre les enjeux de la communication Web

Connaître les différents canaux de communication Web

Définir sa charte éditoriale (personas, canaux, benchmarking, ligne éditoriale)

### 2. 2<sup>e</sup> demi-journée : La planification et le référencement

Trouver des idées de publication

Établir un planning de publication

Comprendre les différents niveaux de référencement (et introduction aux balises)

### 3. 3<sup>e</sup> demi-journée : La création de contenus rédactionnels

Définir un dictionnaire d'entreprise adapté au Web

Rédiger pour le Web : les grands principes

Pourquoi adapter son écriture ?

Préparer son travail

Adopter une structure de contenu adaptée au Web

Enrichir son contenu avec des liens et des mots-clés

### 4. 4<sup>e</sup> demi-journée : la diffusion

Adapter ses contenus à d'autres canaux (blog, newsletter, réseaux sociaux)

Évaluation

## LIEU

Inter : Lycée Maryse BASTIE – 29, rue Louis Armstrong – 87065 LIMOGES

Intra : dans l'entreprise sur demande

## ÉVALUATION

Mise en place d'attestation de compétences

## CONTACTS

### **GRETA du Limousin :**

**Suivi administratif : Nathalie LALLEMAND.**

Téléphone : 05 55 12 31 02

Email : [nathalie.lallemmand@ac-limoges.fr](mailto:nathalie.lallemmand@ac-limoges.fr)

**Conseillère en formation continue : Joëlle DESMOULIN**

Email : [joelle.desmoulin@ac-limoges.fr](mailto:joelle.desmoulin@ac-limoges.fr)