

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Piloter l'évolution de son site Web en analysant le trafic visiteur
- Connaître le potentiel de Google Analytics
- Savoir installer et paramétrer un compte Analytics
- Savoir analyser son trafic ;
- Exploiter les résultats pour prendre les décisions stratégiques qui s'imposent.

PRÉ REQUIS

Maitriser la navigation web

DURÉE

7 heures

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 – Matin

Qu'est-ce que la Web Analyse ?

- Définition et intérêt, Le processus de webanalyse
- Optimisations on-site versus off-site
- Les différentes solutions d'analyse
- Le fonctionnement de Google Analytics et la précision des données

Le Vocabulaire du Web Analytics

- Taux de rebond, durée de la session, taux de conversion, les différentes sources de trafic, etc

Les indicateurs clés de la performance

- Quels sont-ils ? Comment les définir ?
- Mettre en place un tableau de bord de suivi

Création de compte et marquage

- Création de compte, de propriété, de vue
- Découverte des principaux marqueurs Google Analytics : marqueur de suivi, trackevent, trackpageview, marqueur e-commerce
- Note sur les autres marqueurs

Configuration de Google Analytics

- Configuration d'un compte, d'une propriété, d'une vue
- Gestion des utilisateurs, Création d'objectifs, Mise en place de filtres

Prise en main de l'interface

- Introduction aux expressions régulières (ou RegEx)
- Comprendre les différents éléments de l'interface

L'analyse en temps réel

Jour 1 – Après-midi

Analyser votre audience

- Origine géographique, type d'appareils ...

Connaître vos sources d'acquisition de trafic

- Optimisation des différentes sources, analyse des campagnes de liens sponsorisés

Analyser le comportement de vos internautes

- Analyse des pages du site, recherche sur site, analyse des événements sur le site

Suivre les conversions sur votre site

- Statistiques par objectifs, commerce électronique, entonnoirs multicanaux

Pour aller plus loin...

- Rapports personnalisés, raccourcis, création d'alertes

Quiz type certification Google Analytics

LIEU

En Ile-De-France : Nos bureaux sont situés au 5 Avenue du Général de Gaulle - 94160 St-Mandé (50 mètres du métro Saint-Mandé Ligne 1).

Nous pouvons aussi organiser les formations sur Paris ou Région-Parisienne.

En dehors d'Ile-De-France : Lyon, Marseille, Lille, Toulouse, Bordeaux, Strasbourg, Nice, Toulon, Montpellier (Nous travaillons avec des sociétés prestataires de location de salles sur ces villes).

La formation peut aussi se dérouler en intra-entreprise sur toute la France (avec exclusivement des salariés de votre entreprise) en vos locaux ou à l'extérieur de vos locaux.

HM Formation s'assurera que l'entreprise cliente dispose des moyens techniques afin de pouvoir accueillir la formation.

ÉVALUATION

Tests sous forme de QCM ou QUIZZ complété par une auto-évaluation des acquis de formation.

FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

INTER et INTRA-ENTREPRISE