

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés
du dispositif 2018 - 2019

100 %

FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

FORMAT DE LA FORMATION (*Présentiel, Blended, Distanciel, Intra, Inter...*)

Cette formation est proposée :

- En Inter-entreprises sur un format Présentiel
- En Intra-entreprise sur un format Présentiel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce stage vous propose une démarche pour définir une stratégie s'appuyant sur les atouts de l'entreprise et prenant en compte l'ensemble des facteurs internes et externes. Il vous montre comment déployer cette stratégie et mobiliser les équipes en vue de son application.

Cette formation a pour objectifs pédagogiques de :

- Maîtriser les concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise
- Assimiler les différentes approches stratégiques
- Mener une analyse stratégique de l'étude au plan d'action
- Piloter le déploiement de ses principales orientations stratégiques
- Améliorer son leadership pour mobiliser ses équipes

PARTICIPANTS / PRÉ REQUIS

Prérequis : Aucune connaissance particulière.

Participants : Dirigeants, cadres supérieurs, membres de comité de direction.

DURÉE

21 heures de formation réparties sur 3 jours.

Définir et piloter les orientations stratégiques de son entreprise (Réf. ORSYS – INI)

E-learning avant présentiel

- Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?

Construire le schéma directeur de la stratégie

- Définir la politique générale de l'entreprise.
- Promouvoir la vision ou finalité de l'entreprise.
- Déployer les objectifs stratégiques.

Analyser le contexte de l'entreprise

- Impact de la mondialisation.
- Commerce électronique et conséquences.
- Développement durable et nouvelles priorités.

Réaliser votre diagnostic stratégique

- Analyse externe.
- Identifier vos concurrents.
- Evaluer l'offre et la demande du marché.
- Etudier la dynamique concurrentielle.
- Diagnostic interne :
- Construire la chaîne de valeur de l'entreprise.
- Identifier les ressources stratégiques de l'entreprise.
- Evaluer les compétences internes et leur transfert.

Exercice :

Réaliser le diagnostic stratégique d'une entreprise donnée.

Les outils d'aide à l'analyse stratégique

- Utiliser les matrices PEST et SWOT.
- Identifier les facteurs clés de succès.
- Créer la chaîne de valeur.
- Situer les cinq forces de Porter.
- Construire les matrices BCG et McKinsey.

Exercice :

Construire la matrice SWOT et BCG de son entreprise.

Cadrer les orientations stratégiques

- S'appuyer sur ses atouts.
- Facteurs clés de succès : produits, clients, technologies...
- S'appuyer sur ses avantages concurrentiels.
- Tenir compte de ses spécificités : compétences/position sur le marché.
- Choisir ses options stratégiques : coût, différenciation, spécialisation, diversification.
- Définir la stratégie de croissance : interne ou externe ?

Exercice :

Définir le positionnement et la stratégie de croissance d'une entreprise donnée.

Déployer la stratégie

- Identifier les conditions de réussite de la mise en oeuvre.
- Tenir compte de la culture de l'entreprise.
- Analyser les différentes étapes pour entretenir une dynamique opérationnelle.
- Réussir votre déploiement.
- Orchestrer la communication interne et externe.

Développer votre leadership

- Fédérer vos équipes autour de la stratégie.
- Repérer les sources de résistance.
- Utiliser les leviers d'action.
- Détecter les talents de ses collaborateurs.
- Développer l'intelligence collective.

E-learning après présentiel

- Les grands principes pour définir son projet stratégique
- Maîtriser l'analyse SWOT
- Comprendre la dynamique du marché
- Chaîne de valeur et avantage compétitif
- Mener à bien une stratégie de coût
- Mener à bien une stratégie de différenciation
- Création de valeur et stratégie

LIEU

ORSYS PARIS

La Grande Arche, Paroi Nord

1 parvis de la Défense

92044 Paris La Défense

Evaluation en fin de formation



Nous avons le plaisir de vous présenter ci-dessous notre système d'évaluation qui a été mis en place sur l'ensemble de stages à la rentrée 2018.

Temps 1 : Début de formation /Auto-positionnement

Chaque stagiaire en début de formation s'auto-positionne sur les connaissances qu'il a sur chacun des objectifs pédagogiques.

Temps 2 : Fin de formation /Validation du résultat de l'évaluation

- Le stagiaire évalue sa progression et synthétise ses acquis à l'issue de la formation (en %).
- L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.
- Plan d'action Post-formation : un travail de réflexion sur les axes de progrès du stagiaire, pourra donner lieu à la formalisation d'un plan de d'action. Ce document sera partagé entre l'intervenant et le stagiaire.

Temps 3 : Les résultats d'évaluation des acquis apparaîtront sur l'attestation de stagiaire

Validation des acquis en formation

Stage : Technologies XML, conception, mise en œuvre

Session du : 5 - 8 juin 2018

Partie à remplir par le participant

Participant : Hector PAF / PAF

Auto positionnement

Compétences initiales	Atteinte des objectifs P.F.
à l'issue de la formation	à l'issue de la formation
à l'issue de la formation	à l'issue de la formation
Créer des documents XML valides et bien formés	Créer des documents XML valides et bien formés
Parser des documents XML	Parser des documents XML
Générer des documents multi formats via des transformations XSL-T et XSL-FO	Générer des documents multi formats via des transformations XSL-T et XSL-FO
Découvrir les technologies XML à la base des échanges de données	Découvrir les technologies XML à la base des échanges de données
Comprendre le positionnement du XML par rapport aux bases de données	Comprendre le positionnement du XML par rapport aux bases de données
Découvrir les différents processus de sérialisation XML	Découvrir les différents processus de sérialisation XML
Découvrir les technologies XML permettant de concevoir des interfaces graphiques	Découvrir les technologies XML permettant de concevoir des interfaces graphiques

* Valeurs de progression des acquis à l'issue de la formation

Signature participant

Partie à remplir par le formateur

Formateur : BRIGITTE BRIGITTE

Validation de la progression pédagogique Oui Non

Outil pédagogique utilisé sur le stage pour l'évaluation des acquis

Exercices Pratiques Oui Non Mise en application

L'élaboration des compétences s'exerce dans l'immédiateté et dans le temps, elle n'est pas à confondre au plan d'action avec votre formation pour laquelle vous êtes intervenant professionnel. Les intervenants et stagiaires travaillent ensemble le savoir, l'apprentissage et votre formation sera alors codifiée et vous permettra de documenter dans la durée vos compétences pleinement dévalorisées.

ORSYS Formation, La Sarcelle, Parc Nord, 52000 Paris La Défense - Tél : 01 48 07 71 71 - E-mail : r@orsys.fr - www.orsys.fr

Le Directeur Adjoint - Parc Nord
92044 PARIS LA DÉFENSE
Tél : +33 (0) 1 48 07 71 71
Fax : +33 (0) 1 48 07 71 71
http://www.orsys-formation.fr
SIS au capital de 10 732 500 €
RD Haversin 91977 402 761 100 0000
N° TVA CE 55 402 761 100
SIRET 50354

SIS ORGANISATION IECALE
Service Formation
305 Chemin de la Formation
Avenue d'Illélie
75011 PARIS

A l'attention de : Mme Bonheur Stéphanie
Paris, le 15 juin 2018

vuid :

ATTESTATION D'ASSURÉE FIN DE FORMATION

Madame,

Nous vous confirmons que Monsieur PAF Hector a bien assisté à la session de formation :

Technologies XML, conception, mise en œuvre

du 05/06/18 au 08/06/18 durée : 24 heures

Objectifs pédagogiques de la formation

Objectifs pédagogiques de la formation	Résultat de l'évaluation des acquis (niveau de la note à l'issue de la formation du stagiaire)
Créer des documents XML valides et bien formés	Créer des documents XML valides et bien formés
Parser des documents XML	Parser des documents XML
Générer des documents multi formats via des transformations XSL-T et XSL-FO	Générer des documents multi formats via des transformations XSL-T et XSL-FO
Découvrir les technologies XML à la base des échanges de données	Découvrir les technologies XML à la base des échanges de données
Comprendre le positionnement du XML par rapport aux bases de données	Comprendre le positionnement du XML par rapport aux bases de données
Découvrir les différents processus de sérialisation XML	Découvrir les différents processus de sérialisation XML
Découvrir les technologies XML permettant de concevoir des interfaces graphiques	Découvrir les technologies XML permettant de concevoir des interfaces graphiques

Formateur : BRIGITTE BRIGITTE

Validation conforme de la progression pédagogique du stagiaire Oui Non

Outils pédagogiques utilisés : Exercices pratiques Oui Mise en application

Nature de l'action de formation

Acquisition, entretien ou perfectionnement des connaissances Validation et approfondissement des compétences

Formation professionnelle Validation des acquis

Nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire et vous prions d'agréer, Madame, nos salutations les meilleures.

Service Inscrits
formation@orsys.fr

CONTACTS

Marine BRIEL

Responsable des OPCA et des Branches Professionnelles

Tél. : 01 49 07 88 19

Mail : mbriel@orsys.fr