

100%

FORMATION

Découvrez les nouveautés  
du dispositif 2018 - 2019

100 %

## FORMATIONS

- ♦ PRÉSENTIELLES
- ♦ DIGITALES TUTORÉES
- ♦ CLASSES VIRTUELLES
- ♦ BLENDED LEARNING

## FORMATS VARIÉS

- ♦ CONTINUS  
DISCONTINUS
- ♦ EN CENTRE  
DE FORMATION
- ♦ EN ENTREPRISE

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A la fin de cette action, les participants seront capables de :

- Définir le positionnement d'un site web
- Connaître les règles et contraintes d'un site web
- Optimiser le contenu de marque diffusé sur le site
- Maîtriser les techniques d'animation d'un site web
- Optimiser son référencement et accroître le trafic.

## PRÉ REQUIS

Avoir un usage régulier d'internet, des recherches sur internet et des réseaux sociaux (communautés, photos et vidéos).

Participants :

Webmasters, concepteurs Web, Webmasters, développeurs, chefs de projets techniques

## DURÉE

2 jours soit 14 heures

## FORMAT DE LA FORMATION (Inter, Intra, Digitale...)

Inter

Intra

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## POINT 1 : Référencement naturel - Les meilleures techniques d'optimisation

### ▪ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les mécanismes du référencement

Mettre en œuvre un audit de référencement pour optimiser votre site et le positionner sur des requêtes pertinentes

Mettre en place une stratégie de référencement efficace et améliorer le trafic SEO de votre site

Mesurer l'impact de vos actions.

### ▪ COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE (DEMI-JOURNÉE 1)

L'histoire : ce qui a fait le succès de Google

L'écosystème du référencement

– Google et les autres moteurs

– Le spamdexing

– Les agences SEO

– Pour mieux appréhender la logique floue du SEO

Indexation, algorithme et ciblage : le fonctionnement de Google, de la requête à la SERP

– Crawl

– Indexation

– Requêtes

– Classement

– Serp

### ▪ LES FACTEURS DE POSITIONNEMENT

Qualité du site

– Capital crawl

– Qualité du code

– Structure

Qualité du contenu

– Navigation, arborescence et structure en silo

– Titres et balises meta, H1, H2 et contenu

– Pagination, duplication et facettes

– Maillage interne

Popularité

– Backlinks

– PageRank

Aider Google

– Sitemap XML

– Indications sur les paramètres d'URL

### ▪ LES FACTEURS NEGATIFS ET MAUVAIS SIGNAUX

Liens cassés, temps de chargement, contenu dupliqué, redirections 302...

Les détecter

Les traiter

### ▪ OPTIMISATION DES CONTENUS SOUS WORDPRESS

Ecrire un titre de page efficace pour l'internaute et le référencement

Le champ sémantique et le contexte du mot-clé

Le principe de substitution

La pyramide inversée

Les balises HTML

Les liens externes et internes (maillage)

Optimiser sa page d'accueil

Gestion des redirections d'URL

Spécificités pour les images

### ▪ LES EXTENSIONS SEO WORDPRESS

Panorama des principales extensions

Focus sur Yoast

## LIEU

Les formations en inter-entreprises se réaliseront dans les locaux les agences M2i Formation :  
Aix en Provence – Angers – Blois – Bordeaux – Bourg-en-Bresse – Caen – Chartres – Dijon – Epinal – Grenoble – La Rochelle – Le Havre – Le Mans – Lille – Limoges – Lyon – Metz – Montpellier – Nancy – Nantes – Nice – Orléans – Paris – Pau – Sophia Antipolis – Poitiers – Reims – Rennes – Rouen – Saint-Dizier – Saint-Etienne – Strasbourg – Toulouse – Tours – Troyes – Valence

En intra-entreprises, elles peuvent avoir lieu soit dans les locaux de M2i Formation, soit dans les locaux des adhérents.

## ÉVALUATION

Evaluation à chaud sur questionnaire en fin de session

## CONTACTS

La coordinatrice nationale pour les AGEFOS PME-CGM est Madame Virginie MAZZA.

Afin de centraliser et de simplifier les démarches, nous vous invitons à utiliser les points d'entrée génériques suivants pour formaliser vos demandes :

[agefos100pour100@m2iformation.fr](mailto:agefos100pour100@m2iformation.fr)

Téléphone : 01 44 53 36 12