

<b>CAHIER DES CHARGES</b>	
<b>Titre de l'action</b>	<b>Google Analytics, piloter les performances d'un site Web</b>
<b>Public visé</b>	Développeurs, web designers, webmasters, managers, responsables de la communication
<b>Pré-requis</b>	Connaissances en webmarketing
<b>Objectifs attendus de la formation</b>	<p>Piloter l'évolution de son site web en analysant le trafic visiteur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Connaître le potentiel de Google Analytics</li> <li>➤ Savoir installer et paramétrer un compte Analytics</li> <li>➤ Savoir analyser son trafic</li> <li>➤ Exploiter les résultats pour prendre les décisions stratégiques qui s'imposent</li> </ul>
<b>Contenu de la formation proposée par votre organisme</b>	Contenu pédagogique de la formation (détaillé par demi-journée) :
<b>Modalités pédagogiques</b>	
<b>Format de la formation</b>	A préciser : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intra ou inter</li> <li>- Digitalisé ou blended</li> </ul>
<b>Descriptif des outils pédagogiques utilisés</b>	A compléter :

<b>Dates ou périodes prévisionnelles et horaires spécifiques</b>	A compléter :
<b>Type d'évaluation</b>	A compléter
<b>Durée de la formation</b>	A préciser : idéalement 7H en présentiel
<b>Nombre de stagiaires (minimum-maximum)</b>	<p>Nombre de stagiaires mini/maxi pour une action collective en inter-entreprises</p> <p>Nombre de stagiaire mini/maxi pour une action en intra</p>
<b>CV du (ou des) formateur(s) à joindre impérativement à la réponse</b>	A compléter <u>impérativement</u> :
<b>Spécificités d'accueil (hébergement, repas ...)</b>	A compléter
<b>Lieu de réalisation de l'action</b>	A compléter
<b>Réalisation de l'action dans un ou plusieurs centre(s) partenaire(s) dans le cas d'une action dupliquée en région</b>	Indiquer les partenariats envisagés dans le cadre d'une duplication à l'identique de la formation
<b>Identification du ou des centre(s) de formation</b>	A compléter :

<p><b>Coût de la formation</b></p>	<p>Merci de préciser le coût horaire par stagiaire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût horaire stagiaire dans le cas d'une action collective interentreprises et d'une action en intra</li> <li>• Coûts des outils pédagogiques mobilisant des approches numériques complémentaires sous la forme de FOAD, MOOC... (outils pédagogiques complémentaires à produire en inter-session, ou partie(s) de formation). <b>Ce coût est à inclure dans le coût horaire par stagiaire</b></li> </ul>
<p><b>Modalités administratives</b></p>	<p>Les pièces administratives nécessaires pour l'instruction des demandes de financement sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bulletin d'inscription</li> <li>• Programme de formation</li> <li>• Contrat de prestation entre AGEFOS PME-CGM et l'organisme (selon le dispositif)</li> <li>• Feuilles d'émargements par demi-journée co-signées par le(s)stagiaire(s) et le formateur, facture de l'organisme.</li> </ul>
<p><b>Identification de la personne en charge de la gestion administrative et celle intervenant sur la partie ingénierie pédagogique au sein du centre de formation</b></p>	<p>Centralisation de la gestion administrative A compléter (un interlocuteur par fonction)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonnées de la personne en charge de l'ingénierie de formation :</li> <li>• Coordonnées du contact pour la gestion administrative</li> </ul>